INTEGRITY PASSPORT

KODEKS POSTĘPOWANIA TUI

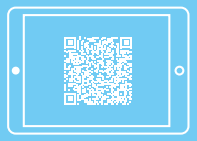
04 > > > PRZEDMOWA SEBASTIAN EBEL

06 > > > DLACZEGO MUSISZ ZNAĆ NASZ INTEGRITY PASSPORT

07 > > > Integrity Passport oferuje nam wskazówki dotyczące odpowiedniego postępowania
08 > > > Wszyscy musimy zachować zgodność
09 > > > Jak zgłosić problem

10 > > > UCZCIWOŚĆ W RAMACH NASZEJ DZIAŁALNOŚCI BIZNESOWEJ

11 > > > Uczciwa konkurencja
12 > > > Zakaz łapówkarstwa i korupcji
13 > > > Odpowiednie prezenty i formy gościnności
14 > > > Ochrona naszych tajemnic handlowych
15 > > > Zapewnienie ochrony danych
17 > > > Konflikt interesów
17 > > > Zakaz obrotu informacjami wewnętrznymi
17 > > > Właściwe prowadzenie ksiąg i dokumentacji
18 > > > Zapobieganie praniu pieniędzy
18 > > > Ograniczenia w handlu
20 > > > Wzajemny szacunek
21 > > > Zrównoważony rozwój
22 > > > Komunikacja publiczna dotycząca TUI
23 > > > Pytania lub uwagi



Więcej informacji znajdziesz na platformie smile:
www.smile.tui/sites/legal-compliance-board-office/group-integrity-compliance-data-protection

Sebastian Ebel,
Prezes zarządu TUI AG

Drodzy koledzy i koleżanki,

Uczciwość i zgodność z przepisami stanowią podstawę wszystkich naszych działań biznesowych. Są one podstawowym warunkiem zaufania do marki TUI – wśród naszych pracowników, klientów i partnerów biznesowych – oraz zapewniają nam długoterminowy sukces w coraz bardziej złożonym i dynamicznym otoczeniu.

Uczciwość i zgodność z przepisami to nie tylko przestrzeganie praw i zasad, ale także kierowanie się naszymi wartościami – wewnętrznym kompasem, który wskazuje nam właściwą drogę.

Nasz Integrity Passport towarzyszy nam w podróży, której celem jest uczynienie uczciwego postępowania naturalną częścią naszej codziennej działalności biznesowej.

Każdy z nas, od stażystów po członków zarządu, ponosi odpowiedzialność za realizację tych wartości i uwzględnianie ich w naszych decyzjach biznesowych i działaniach.

Jestem przekonany, że dzięki przejrzystym, uczciwym i zgodnym z przepisami działaniom nie tylko wzmacniamy naszą kulturę korporacyjną, ale także minimalizujemy ryzyko i chronimy zaufanie do naszej firmy. Uczciwość i zgodność z przepisami opłacają się – ekonomicznie, społecznie i w codziennych relacjach międzyludzkich.

Dlaczego musisz znać nasz Integrity Passport

Uczciwość oznacza dla nas właściwe postępowanie nawet wtedy, gdy nikt na nas nie patrzy. Robienie tego, co sami wyznajemy.

Integrity Passport oferuje nam wskazówki dotyczące odpowiedniego postępowania

Nasz Integrity Passport określa, w jaki sposób w naszej codziennej pracy należy radzić sobie w najważniejszych sytuacjach prawnych i sytuacjach wymagających zachowania uczciwości – w relacjach z naszymi współpracownikami, klientami, partnerami biznesowymi i innymi podmiotami trzecimi. Integrity Passport nie omawia każdej możliwej sytuacji, lecz wskazuje ogólny sposób działania w ramach TUI.

W razie wątpliwości zastanów się:

„Czy moja decyzja lub moje działanie są zgodne z treścią i duchem Integrity Passport?"

INTEGRITY PASSPORT
The TUI Code of Conduct

Wszyscy musimy zachować zgodność

Nasz Integrity Passport obowiązuje każdego, kto pracuje w ramach TUI – od stażysty po członka Zarządu, od pracownika biura podróży po lokalnego przedstawiciela TUI.

Nasi menedżerowie ponoszą szczególną odpowiedzialność za wprowadzenie Integrity Passport w życie: są wzorem do naśladowania i powinni pokazywać, co oznacza rzetelność i uczciwość w praktyce. Są otwarci i zachęcają członków swoich zespołów do zadawania pytań lub zgłaszania uwag. Nasi menedżerowie wspierają swoje zespoły i pomagają im zrozumieć, jak należy postępować prawidłowo.

Spółki joint venture i partnerzy biznesowi
Z powodzeniem współpracujemy ze spółkami joint venture i wieloma innymi partnerami biznesowymi. Ich działania i zachowanie również mogą mieć wpływ na naszą reputację. Dlatego starannie wybieramy naszych partnerów i staramy się dopilnować, aby podzielali oni nasze zobowiązania do zachowania zgodności i uczciwości.

Zdjęcie: Flughafen Stuttgart GmbH | Tom König

Jak zgłosić problem

Jeśli podejrzewasz potencjalne naruszenie naszego Integrity Passport albo dostrzegasz inne problemy związane z zachowaniem zgodności, nie ignoruj ich. Dążymy do unikania potencjalnych szkód oraz pragniemy chronić zarówno naszych pracowników, jak i TUI. Dlatego najpierw spróbuj omówić dany problem z osobą, której postępowanie Cię niepokoi. Jeśli uważasz takie działanie za niewłaściwe, porozmawiaj ze swoim bezpośrednim przełożonym, lokalnym konsultantem ds. zgodności lub działem Integrity & Compliance.

Serwis SpeakUp Line zapewniający poufność
Jeśli podejrzewasz, że doszło do poważnego naruszenia zasad zgodności, możesz również dokonać anonimowego zgłoszenia za pośrednictwem naszego serwisu TUI SpeakUp Line. Serwis TUI SpeakUp Line – dostępny w różnych językach 24 godziny na dobę – jest obsługiwany przez zewnętrznego i niezależnego dostawcę usług. Zgłoszeń dokonuje się telefonicznie lub e-mailem.

Więcej informacji można znaleźć na platformie smile lub można dokonać zgłoszenia bezpośrednio za pomocą następującego linku:

https://tuispeakup.ethicspoint.com

Brak negatywnych konsekwencji
Jeśli zgłosisz potencjalne naruszenie zgodności w dobrej wierze, zobowiązujemy się do poufności i ochrony Twojej tożsamości. Niezależnie od tego, czy Twoje zgłoszenie będzie uzasadnione, czy też nie, nie zostaną podjęte wobec Ciebie żadne działania odwetowe lub dyscyplinarne, ani nie będą Ci grozić żadne inne negatywne konsekwencje.

Uczciwość w ramach naszej działalności Biznesowej

Uczciwa konkurencja

Grupa TUI jest największą firmą turystyczną na świecie. Naszym celem jest oferowanie najlepszych produktów naszym klientom, a także bycie liderem rynku. Pragniemy być lepsi od naszej konkurencji oraz chcemy aktywnie konkurować, zawsze przestrzegając ram prawnych w obszarze konkurencji.

Prawo konkurencji jest dość skomplikowane i konsekwencje jego naruszenia są bardzo poważne. Dlatego w przypadku którejkolwiek z następujących sytuacji skonsultuj się z naszym działem prawnym:

Relacje z konkurencją
Nie zawieramy żadnych porozumień, które ograniczają wymianę handlową lub wykluczają inne podmioty z rynku. Nie ustalamy cen ani innych warunków handlowych z konkurencją, nie zawieramy porozumień w sprawie podziału rynku, ani nie przekazujemy konkurencji poufnych informacji (np. dotyczących cen, kosztów, strategii biznesowych itp.).

Relacje z dostawcami i dystrybutorami
Ostrożnie przyznajemy wyłączne prawa lub nakładamy ograniczenia na naszych dostawców lub dystrybutorów.

Zakaz nadużywania dominującej pozycji na rynku
Mamy silną pozycję na wielu naszych rynkach i to jest wspaniałe. Nie nadużywamy jednak dominującej pozycji na rynku na niekorzyść konsumentów lub innych uczestników rynku.

Zakaz łapówkarstwa i korupcji

Nasze produkty i usługi TUI mogą konkurować w oparciu o swoje własne zalety. Nie akceptujemy, nie żądamy i nie obiecujemy żadnych korzyści, które mogłyby wpłynąć na podejmowane przez nas decyzje. Nie oferujemy, nie dokonujemy ani nie zezwalamy innym na płatności (to samo dotyczy wszelkich innych wartościowych rzeczy) celem wywarcia wpływu na urzędnika lub podmiot działający w innej branży, aby uzyskać nieodpowiednią przewagę. Tego rodzaju łapówki, a także płatności przyspieszające bieg sprawy lub inne podobne gratyfikacje są nieakceptowalne – niezależnie od lokalnej kultury i zwyczajow.

Zwracanie uwagi na sygnały ostrzegawcze
Sygnały sugerujące łapówkarstwo i korupcję można łatwo dostrzec, jeśli kierujemy się zdrowym rozsądkiem. Takimi sygnałami mogą być na przykład nietypowo wysokie opłaty lub prowizje, które są uiszczane z niewiadomego powodu. Należy również kwestionować nieproporcjonalne płatności za usługi. Prośby o płatności gotówkowe lub na konta zagraniczne również są podejrzane.

Sytuacje awaryjne
Może się zdarzyć, że zostaniesz poproszony(a) o dokonanie niewłaściwej płatności i odnosisz wrazenie, że Twoje bezpieczeństwo lub bezpieczeństwo innych osób jest zagrożone. W takich sytuacjach płatność może być uzasadniona.

W miarę możliwości skontaktuj się wcześniej ze swoim lokalnym konsultantem ds. zgodności lub zespołem Integrity & Compliance. W każdym razie należy zgłosić takie płatności do działu Integrity & Compliance.

Odpowiednie prezenty i formy gościnności

Prezenty i różne formy gościnności są uzasadnionym sposobem na budowanie i wzmacnianie dobrych relacji biznesowych. Niemniej jednak muszą one być zawsze właściwe, tj. proporcjonalne do kontekstu, oraz nie mogą wiązać się z jakimikolwiek oczekiwaniami, ani nie mogą nakładać jakichkolwiek zobowiązań na osoby, którym są przekazywane. Zbyt hojne prezenty lub formy gościnności można uznać za łapówkę.

TUI Gifts & Hospitality Register (Rejestr prezentów i form gościnności)
Stosujemy przejrzyste podejście oraz rejestrujemy prezenty i różne formy gościnności online w naszym rejestrze prezentów i form gościnności (szczegółowe informacje można znaleźć na platformie smile i w lokalnym intranecie). Jeśli chcesz wręczyć prezent lub zaoferować inną formę gościnności urzędnikowi publicznemu, najpierw musisz uzyskać zgodę działu Group Corporate & External Affairs za pośrednictwem rejestru, ponieważ prezenty lub inne formy gościnności mogą zostać z łatwością uznane za łapówkę.

Ochrona naszych tajemnic handlowych

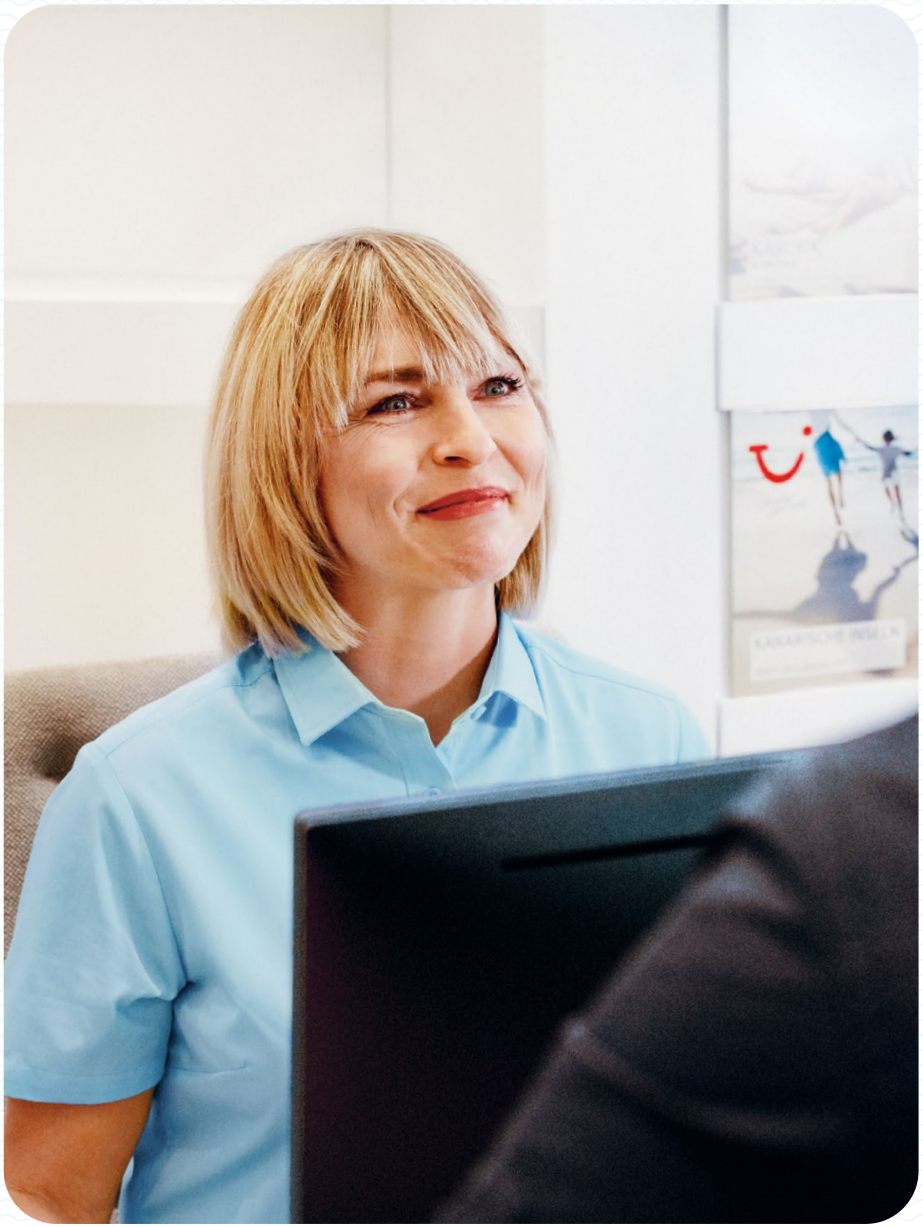
Informacje na temat naszych nowych produktów, łańcuchów dostaw, struktur kosztowych, sprzedaży itp. są cennymi aktywami naszej firmy i często dają nam przewagę nad konkurencją. Dlatego wszystkie tajemnice handlowe musimy trzymać w sekrecie i odpowiednio je chronić. Tak samo szanujemy tajemnice handlowe naszych konkurentów, partnerów biznesowych i innych stron trzecich.

Zapobieganie nieuprawnionemu dostępowi
Aby chronić nasze tajemnice handlowe, musimy również zapobiec nieuprawnionemu dostępowi do naszych systemów IT. Pamiętaj o zablokowaniu swoich urządzeń, jeśli zamierzasz oddalić się ze stanowiska pracy, nie podawaj nikomu swoich haseł i nie zostawiaj bez nadzoru tajemnic handlowych w formie dokumentacji papierowej. Zastanów się, zanim klikniesz linki, pobierzesz pliki lub uruchomisz programy, których źródła budzą wątpliwości. Chroń swoje urządzenia przed utratą lub kradzieżą oraz niezwłocznie poinformuj dział IT, jeśli dojdzie do takiego zdarzenia. Nie korzystaj z kont osobistych do przechowywania tajemnic handlowych.

Zapewnienie ochrony danych

Nasi klienci, pracownicy i partnerzy biznesowi przekazują nam swoje informacje, w tym dane osobowe, aby zapewnić sobie udany urlop lub odpowiednio wykonywać swoją pracę w TUI. Osoby te oczekują od nas, że będziemy postępować z ich danymi osobowymi w odpowiedzialny sposób oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami w zakresie ochrony danych.

Z tego względu stosujemy wszystkie właściwe i uzasadnione środki techniczne i organizacyjne, aby pomóc w zapobieganiu niewłaściwemu dostępowi lub utracie danych osobowych. Gromadzimy, przetwarzamy, wykorzystujemy i przechowujemy tylko te dane osobowe, które są niezbędne do prowadzenia naszej działalności biznesowej lub wymagane z mocy prawa.



Konflikt interesów

Nasze decyzje biznesowe dotyczące działalności TUI muszą być zawsze racjonalne oraz opierać się na obiektywnych kryteriach i być zgodne z naszymi procesami i politykami. Posiadanie osobistego interesu w danej sprawie lub bliskie stosunki osobiste mogą zakłócać ww. założenia (lub przynajmniej wywoływać takie wrażenie).

Przejrzystość ma kluczowe znaczenie
Należy stosować otwarte i przejrzyste podejście do wszelkich (potencjalnych) konfliktów interesów oraz informować swojego bezpośredniego przełożonego o tego rodzaju sytuacjach. Konflikt interesów występuje wtedy, gdy ma się relację, istotny interes finansowy lub inny interes w związku z konkurentem, (potencjalnym) partnerem biznesowym lub inną właściwą stroną trzecią lub pełni się u niego funkcję. Należy również poinformować swojego bezpośredniego przełożonego, jeśli utrzymuje się bliskie relacje osobiste z osobą pracującą u konkurenta, u (potencjalnego) partnera biznesowego lub w TUI, w przypadku gdy takie bliskie relacje osobiste mogłyby wpłynąć na stosunki pracownicze z daną osobą.

Zakaz obrotu informacjami wewnętrznymi

Nasi akcjonariusze inwestują z przekonaniem, że zarówno my, jak i inni nie obracamy naszymi akcjami w oparciu o informacje wewnętrzne (tzw. insider trading). Informacje wewnętrzne oznaczają istotne informacje niepubliczne, które, w razie ujawnienia, mogą wpłynąć na decyzję danej osoby w sprawie zakupu lub sprzedaży instrumentów finansowych TUI (zwłaszcza akcji). Dlatego nigdy nie wolno kupować ani sprzedawać instrumentów finansowych TUI (zwłaszcza akcji) w oparciu o informacje wewnętrzne, ani zalecać takiego działania innym.

Właściwe prowadzenie ksiąg i dokumentacji

Pracując na rzecz TUI, wszyscy tworzymy dużo różnego rodzaju dokumentów. Są to głównie dokumenty finansowe, ale także przeglądy wyników, plany strategiczne, wpisy dotyczące czasu pracy, rozliczenia delegacji i wydatków oraz wiele innych dokumentów dotyczących naszej działalności ogólnej. Wszystkie dokumenty dotyczące naszej działalności biznesowej i naszych transakcji finansowych muszą prawidłowo odzwierciedlać transakcje i działania, które opisują. Opisy muszą być prawdziwe i dokładne.

Zapobieganie praniu pieniędzy

Pranie pieniędzy występuje wtedy, gdy pieniądze pochodzące z działalności przestępczej trafiają do obrotu gospodarczego, ale ich pochodzenie jest ukryte. W związku z tym dokładnie sprawdzamy tożsamość naszych klientów, partnerów biznesowych i innych stron trzecich, z którymi zamierzamy nawiązać stosunki handlowe. Odrzucamy i zgłaszamy transakcje, co do których legalności jesteśmy niepewni.

Ograniczenia w handlu

Rządy i organizacje międzynarodowe w różnym stopniu ograniczają import i eksport walut, towarów i usług. Respektujemy sankcje handlowe oraz ograniczenia importowe i eksportowe w krajach, w których działamy.

Dlatego w razie podejrzenia lub wiedzy, że dany partner biznesowy podlega sankcjom lub działa w kraju objętym sankcjami, należy zachować szczególną ostrożność oraz skonsultować się ze swoim lokalnym konsultantem ds. zgodności lub działem Integrity & Compliance, aby dowiedzieć się, jak należy postąpić prawidłowo w konkretnej sytuacji.

Wzajemny szacunek

Brak dyskryminacji
Staramy się tworzyć najlepsze środowisko dla pracowników, promujące ich rozwój i innowacyjność oraz umożliwiające im osiąganie dobrych wyników w pracy. Decyzje dotyczące zatrudnienia, wynagrodzenia itp. muszą opierać się wyłącznie na obiektywnych względach, a nie na cechach osobistych takich jak rasa lub przynależność etniczna, narodowość, płeć, orientacja seksualna, wiek, religia lub przekonania bądź niepełnosprawność. Zapewniamy środowisko pracy wolne od nękania.

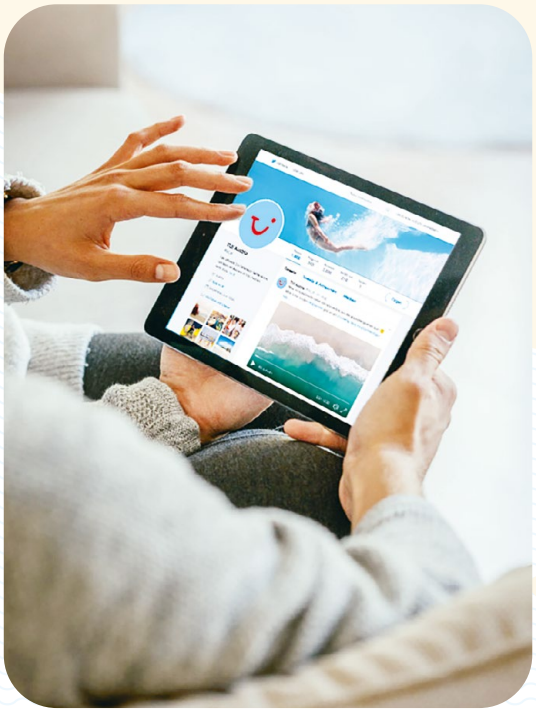
Zakaz pracy przymusowej
Żaden pracownik nie będzie zmuszany do pracy siłą lub poprzez inny rodzaj zastraszenia. Zakazujemy niedobrowolnego zatrudniania, handlu ludźmi oraz wszelkich form współczesnego niewolnictwa oraz pracy przymusowej lub niewolniczej. Nie tolerujemy również wszelkich innych form nieludzkiego traktowania pracowników, na przykład kar cielesnych lub innych form molestowania. Popieramy wolność zrzeszania się.

Zrównoważony rozwój

Jako czołowa firma turystyczna na świecie oraz uznany lider w dziedzinie zrównoważonego rozwoju nieustannie dążymy do wzmacniania pozytywnego wpływu, jednocześnie poszukując rozwiązań dla pojawiających się w tym zakresie wyzwań. Aby wesprzeć ludzi i miejsca w naszych destynacjach, założyliśmy TUI Care Foundation, która wykorzystuje potencjał turystyki jako globalnej siły wpływu.

Wywieranie pozytywnego wpływu na społeczności lokalne
Troszczymy się o nasze destynacje i ludzi, którzy w nich żyją. Wpływ turystyki ma duży zasięg i zwłaszcza w przypadku krajów rozwijających się oferuje ogromne możliwości: w wielu przypadkach sektor turystyczny jest głównym pracodawcą oraz kluczową siłą napędzającą rozwój gospodarczy i społeczny, a także zapewnia dostęp do lepszej edukacji. Wraz z rozwojem turystyki zwiększa się także lokalna świadomość oraz uznanie znaczenia ochrony środowiska naturalnego. W skrócie turystyka może być najskuteczniejszą formą międzynarodowej współpracy na rzecz rozwoju.

Ochrona środowiska naturalnego
Do naszej działalności biznesowej włączyliśmy aspekty środowiskowe i społeczne, ponieważ uważamy, że mają one podstawowe znaczenie dla przyszłości naszej firmy – zrównoważony rozwój zapewnia efektywność kosztową, poprawia doświadczenia klientów oraz zwiększa zaangażowanie klientów, współpracowników i dostawców. Dążymy do stałej poprawy naszych wyników w zakresie ochrony środowiska, w szczególności poprzez minimalizowanie emisji dwutlenku węgla wynikających z naszej działalności lotniczej i morskiej, obsługi hotelowej, transportu naziemnego i prowadzenia biur, a także poprzez inwestowanie w nowe technologie i energię ze źródeł odnawialnych.



Komunikacja publiczna dotycząca TUI

W komunikacji z opinią publiczną, w tym z mediami i instytucjami publicznymi oraz urzędnikami, w sprawach dotyczących naszej działalności, powinniśmy przekazywać jasne, jednolite i spójne stanowisko. W tym celu w strukturze organizacyjnej TUI wskazano specjalne działy, odpowiadające za jakość tych kontaktów. W szczególności są to działy Group Corporate & External Affairs oraz Group Investor Relations. Wyrażanie opinii w imieniu TUI wymaga uprzedniej zgody.

We wszystkich wypowiedziach dotyczących TUI, w tym także prywatnych, należy zachować ostrożność i umiar. Nie można zapominać o tym, że pozostają one w sferze publicznej (zwłaszcza te online) na zawsze.

Pytania lub uwagi

Jeśli masz pytania lub uwagi dotyczące naszego Integrity Passport, skontaktuj się ze swoim bezpośrednim przełożonym. Oprócz tego możesz zwrócić się do swojego lokalnego konsultanta ds. zgodności lub działu Integrity & Compliance. Dane kontaktowe są dostępne na platformie smile oraz w lokalnym intranecie.

compliance@tui.com

Więcej informacji znajdziesz na platformie smile:
www.smile.tui/sites/legal-compliance-board-office/group-integrity-compliance-data-protection

TUI Group

compliance@tui.com

www.smile.tui/sites/legal-compliance-board-office/group-integrity-compliance-data-protection