INTEGRITY PASSPORT

O CÓDIGO DE CONDUTA DA TUI

04 > > > PREFÁCIO DE SEBASTIAN EBEL

06 > > > POR QUE PRECISA DE CONHECER O NOSSO INTEGRITY PASSPORT

07 > > > O nosso Integrity Passport dá-nos orientação
08 > > > Todos devemos cumprir
09 > > > Como suscitar uma preocupação

10 > > > INTEGRIDADE NAS NOSSAS ATIVIDADES DE NEGÓCIO

11 > > > Concorrência leal
12 > > > Sem subornos ou corrupção
13 > > > Presentes adequados e hospitalidade
14 > > > Proteção dos nossos segredos de negócio
15 > > > Garantia da proteção de dados
17 > > > Lidar com conflitos de interesse
17 > > > Sem transações com base em informação privilegiada
17 > > > Livros e registos precisos
18 > > > Prevenção do branqueamento de capitais
18 > > > Restrições comerciais
20 > > > Tratamento de todos com respeito
21 > > > Sustentabilidade
22 > > > Comunicação pública relacionada com a TUI
23 > > > Questões ou comentários

Para mais informações aceda ao smile:
www.smile.tui/sites/legal-compliance-board-office/group-integrity-compliance-data-protection

Sebastian Ebel,
Presidente do Conselho de Administração da TUI AG

Caros colegas,

A integridade e a conformidade constituem a base de todas as nossas atividades comerciais. São um pré-requisito para a confiança na marca TUI – por parte dos nossos colaboradores, clientes e parceiros comerciais – e garantem o nosso sucesso a longo prazo num ambiente cada vez mais complexo e dinâmico.

A integridade e a conformidade não se referem apenas ao cumprimento de leis e regras, mas também ao respeito pelos nossos valores – a bússola interna que nos indica o caminho certo.

O nosso Integrity Passport acompanha-nos na jornada para tornar a integridade uma parte natural do nosso dia a dia empresarial.
Cada um de nós, desde os estagiários até à administração, tem a responsabilidade de viver esses valores e levá-los em consideração nas nossas decisões empresariais e ações.

Estou convencido de que, ao agirmos de forma transparente, justa e em conformidade com as regras, não só fortalecemos a nossa cultura empresarial, como também minimizamos os riscos e protegemos a confiança na nossa empresa. A integridade e a conformidade compensam – economicamente, socialmente e nas relações quotidianas.

Por que precisa de conhecer o nosso Integrity Passport

Para nós, integridade é fazer o que está certo, mesmo quando ninguém está a ver. É fazermos o que dizemos.

O nosso Integrity Passport dá-nos orientação

O nosso Integrity Passport dá-nos orientação sobre como devemos lidar com as questões jurídicas e de integridade mais importantes no nosso trabalho quotidiano – com os nossos colegas, com os nossos clientes, os nossos parceiros de negócios e outras entidades. Não aborda todos os assuntos, mas define a forma geral sobre como agimos na TUI.

Se tiver dúvidas, pergunte-se:

"A minha decisão vai ao encontro da letra e do espírito do Integrity Passport?"

Todos devemos cumprir

O nosso Integrity Passport aplica-se a todos aqueles que trabalham no Grupo TUI, desde formandos a membros do conselho, aos funcionários de lojas de viagens a representantes da TUI num determinado destino.

Os nossos gestores têm a responsabilidade especial de dar vida ao Integrity Passport: são exemplos a seguir e devem liderar com integridade. Mantêm as portas abertas e incentivam os membros da sua equipa a fazer perguntas ou a suscitar preocupações. Os nossos gestores apoiam as suas equipas e ajudam-nas a entender qual o comportamento certo.

Joint ventures e parceiros de negócios
Trabalhamos com sucesso com várias joint ventures e muitos outros parceiros de negócios. As suas ações e comportamentos também podem ter impacto na nossa reputação. Assim, selecionamos cuidadosamente os nossos parceiros e tentamos garantir que estes partilham o nosso compromisso com a conformidade e a integridade.

Imagem: Flughafen Stuttgart GmbH | Tom König

Como suscitar uma preocupação

Caso suspeite de uma possível violação do nosso Integrity Passport ou de outros assuntos relacionados com a conformidade não deverá simplesmente ignorá-la. Queremos evitar potenciais prejuízos e protegê-lo(a), bem como proteger a TUI. Portanto, tente primeiramente abordar o assunto junto da pessoa cujo comportamento o(a) está a preocupar. Se considera que isso não é adequado deverá falar com o seu gestor, o seu contacto local responsável pela conformidade ou com a Equipa de Integrity & Compliance.

Linha confidencial SpeakUp
Se acredita que pode estar a ocorrer uma grave violação da conformidade também poderá reportar esta situação, de forma anónima, através da nossa linha SpeakUp da TUI. A linha SpeakUp TUI é operada por um fornecedor externo e independente, podendo ser contactada por telefone ou e-mail em várias línguas, 24 horas por dia, 7 dias por semana.

Poderá encontrar mais informações no smile ou suscitar uma preocupação diretamente usando o link seguinte:

https://tuispeakup.ethicspoint.com

Sem consequências adversas
Se a sua denúncia de uma potencial violação de conformidade for feita de boa fé, iremos manter tudo confidencial e protegemos a sua identidade. Quer a sua denúncia seja ou não válida, a sua pessoa não estará sujeita a quaisquer ações retaliatórias, medidas disciplinares ou a quaisquer outras consequências adversas.

Integridade de nas nossas atividades de negócio

Concorrência leal

O Grupo TUI é a maior empresa turística do mundo. Queremos oferecer os melhores produtos aos nossos clientes e queremos ser líderes de mercado. Queremos vencer os nossos concorrentes e queremos concorrer vigorosamente, respeitando sempre o enquadramento legal da concorrência.

As leis da concorrência são bastante complexas, sendo que as consequências são muito graves se errarmos. Assim, antes de se encontrar numa das seguintes situações, deverá consultar o seu departamento jurídico interno:

Lidar com a concorrência
Não entramos em quaisquer acordos que limitem o comércio ou que excluam outros do mercado. Não combinamos preços nem estabelecemos outros termos comerciais com a concorrência, não concordamos com partilhas de mercado, nem partilhamos informações comercialmente sensíveis (por exemplo sobre preços, custos, estratégias de negócio ou semelhantes) com a concorrência.

Lidar com os fornecedores e distribuidores
Somos cuidadosos ao garantir direitos exclusivos ou quando impomos restrições aos nossos fornecedores ou distribuidores.

Sem abuso da posição dominante no mercado
Mantermos uma posição forte em muitos dos nossos mercados, o que é ótimo. No entanto, não abusamos de uma posição dominante no mercado em detrimento dos consumidores ou de outros participantes do mercado.

Sem subornos ou corrupção

Os produtos e serviços da TUI conseguem competir pelos seus próprios méritos. Não aceitamos, exigimos ou prometemos quaisquer vantagens que possam influenciar as nossas decisões. Não oferecemos, não fazemos nem autorizamos outros a efetuar pagamentos (ou qualquer outra coisa de valor) de forma a influenciar funcionários do governo ou qualquer outra pessoa noutras empresas a concedernos vantagens indevidas. Tais subornos, bem como pagamentos de facilitação, não são aceitáveis – independentemente da cultura local.

Cuidado com os sinais de alerta
Os sinais de alerta relativos a subornos ou corrupção são frequentemente visíveis quando se usa o bom senso. Podem ser, por exemplo, taxas ou comissões excecionalmente elevadas, em que não está clara a razão pelas quais estão a ser pagas. Quaisquer pagamentos desproporcionais efetuados por serviços devem ser questionados. Pedidos de pagamentos em dinheiro ou de pagamentos para contas bancárias offshore são suspeitos.

Situações de emergência
Podem ocorrer circunstâncias nas quais lhe seja solicitado um pagamento indevido e em que sinta, genuinamente, que a sua segurança ou de outros está a ser ameaçada. Nessas situações poderá justificar-se um pagamento.

Se possível, solicite ajuda antecipadamente ao seu responsável local pela conformidade ou à Equipa de Integrity & Compliance. Em qualquer dos casos, deverá relatar tal pagamento posteriormente à Equipa de Integrity & Compliance.

Presentes adequados e hospitalidade

Presentes e hospitalidade são uma forma legítima de construir e fortalecer boas relações comerciais. Contudo, tais atos devem sempre ser adequados, ou seja proporcionais no seu contexto, não devendo existir qualquer expectativa nem devendo estes criar qualquer tipo de obrigação por parte da pessoa que os recebe. Presente ou atos de hospitalidade em excesso podem ser considerados como suborno.

Registo de presentes e hospitalidade da TUI
Somos transparentes e registamos tanto os presentes como atos de hospitalidade online no nosso Registo de presentes e hospitalidade da TUI (podem consultar-se detalhes no smile e nas vossas intranets locais).
Se pretender dar um presente ou oferecer hospitalida-de a um funcionário público deverá obter aprovação prévia por parte do departamento Group Corporate & External Affairs através do registo, uma vez que isso poderá ser facilmente considerado um suborno.

Proteção dos nossos segredos de negócio

As informações relativas aos nossos novos produtos, cadeias de fornecimento, estruturas de custos, vendas, etc. são bens valiosos para o nosso negócio, colocando-nos frequentemente em vantagem relativamente à nossa concorrência. É por isso que devemos manter confidenciais e seguros todos os segredos de negócio. Da mesma forma, respeitamos os segredos de negócio dos nossos concorrentes, parceiros de negócio e outras entidades.

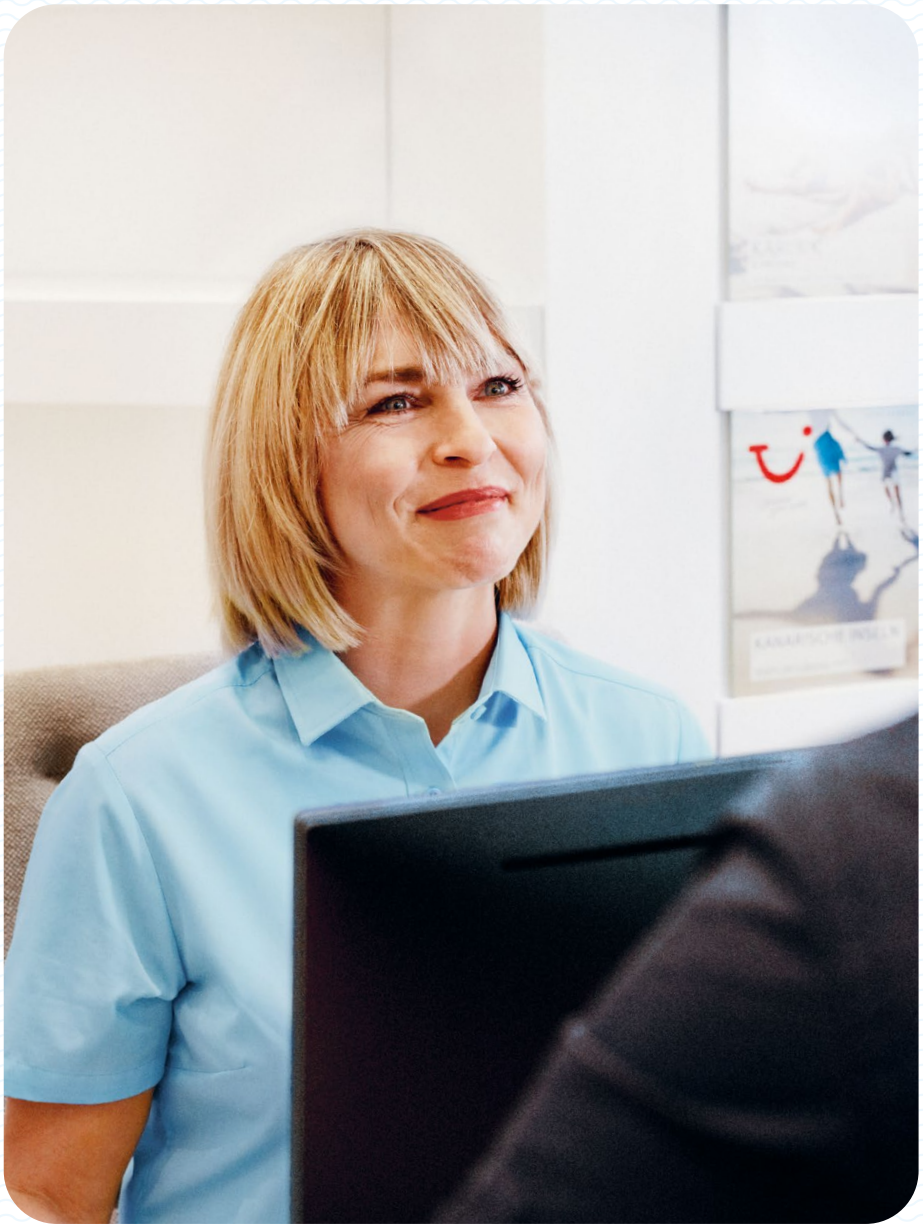
Evitar o acesso não autorizado

Para protegermos os nossos segredos de negócio, temos também de evitar o acesso não autorizado aos nossos sistemas de TI. Bloqueie os seus dispositivos quando não estiver na sua mesa, não partilhe as suas palavras-passe com ninguém e não deixe quaisquer papéis que contenham segredos de negócio sem a sua vigilância. Pense antes de aceder a hiperligações, descarregar ficheiros ou executar programas caso não tenha a certeza da sua origem. Proteja os seus dispositivos contra perdas ou roubos e informe imediatamente o seu departamento de TI em semelhantes casos. Não use contas pessoais para guardar segredos de negócio.

Garantia da proteção de dados

Os nossos clientes, funcionários e parceiros de negócios disponibilizam-nos a suas informações, incluindo dados pessoais, para que possam ter umas grandes férias ou executar as tuas tarefas na TUI. Eles esperam que nós tratemos os seus dados pessoais de forma responsável e em conformidade com as leis de proteção de dados aplicáveis.

Como tal, usamos todos os meios técnicos e organizacionais apropriados e razoáveis, de forma a evitar o acesso não autorizado ou a perda de dados. Recolhemos, processamos utilizamos e armazenamos apenas os dados pessoais necessários para a nossa atividade ou que sejam necessários por lei.



Lidar com conflitos de interesse

As decisões de negócio que tomamos pela TUI devem ser sempre sólidas, baseadas em critérios objetivos e em conformidade com todos os nossos processos e políticas. Um interesse pessoal no assunto ou uma relação pessoal mais próxima poderão interferir (ou pelo menos dar a impressão de interferir) com isso.

Transparência é essencial
Deverá agir com franqueza e transparência no caso de quaisquer (potenciais) conflitos de interesse, devendo informar o seu superior em tais situações. Um conflito de interesse pode surgir caso tenha uma posição, um interesse financeiro ou de outro tipo significativos num concorrente, num (potencial) parceiro de negócios ou noutra entidade externa relevante. Deverá também informar o seu superior se tiver um relacionamento pessoal próximo com alguém que trabalhe para a concorrência, um (potencial) parceiro de negócios ou mesmo na TUI, caso esse relacionamento pessoal próximo possa afetar a sua relação de trabalho com tal pessoa.

Sem transações com base em informação privilegiada

Os nossos acionistas investem com a confiança de que nós e outros não transacionamos as nossas ações com base em informação privilegiada. Informação privilegiada é informação não pública que, se divulgada, poderia afetar a decisão de alguém em comprar ou vender instrumentos financeiros da TUI (especialmente ações). Assim sendo, nunca deverá comprar ou vender instrumentos financeiros da TUI (especialmente ações) com base em informação privilegiada, ou recomendá-lo a outras pessoas.

Livros e registos precisos

Todos criamos imensos registos enquanto trabalhamos para a TUI. Trata-se principalmente de registos financeiros, mas também avaliações de desempenho, planos estratégicos, registos de horas, relatórios de viagens e despesas e muitos outros registos nas nossas operações gerais. Todos esses registos das nossas atividades de negócio e transações financeiras devem refletir corretamente a transação e a atividade que descrevem. As descrições devem ser verdadeiras e precisas.

Prevenção do branqueamento de capitais

O branqueamento de capital ocorre quando é integrado no ciclo económico dinheiro de atividades criminosas, sendo escondida a sua origem. Por este motivo, examinamos cuidadosamente as identidades dos nossos clientes, parceiros de negócios e outras entidades externas com as quais pretendemos fazer negócio. Rejeitamos e reportamos transações se não estivermos seguros da sua legalidade.

Restrições comerciais

Os governos e organizações internacionais restringem, de forma variável, a importação e exportação de moeda, bens e serviços. Respeitamos as sansões comerciais, bem como as restrições impostas à importação e exportação nos países com os quais operamos.

Assim sendo, quando suspeitamos ou temos conhecimento de que um parceiro de negócio poderá ser sancionado ou pode estar a operar num país sancionado, temos especial cuidado e consultamos o nosso responsável local pela conformidade ou a Equipa de Integrity & Compliance, de forma a tomarmos conhecimento de qual o comportamento correto.

Tratamento de todos com respeito

Sem discriminação
Esforçamo-nos por criar o melhor ambiente possível para que os funcionários possam inovar, desenvolver e executar. As decisões relacionadas com contratações, salários e semelhantes devem ser baseadas apenas em razões objetivas e não em características pessoais como a raça ou etnia, nacionalidade, género, orientação sexual, idade, religião ou convicção, ou incapacidade. Proporcionamos um ambiente de trabalho livre de assédios.

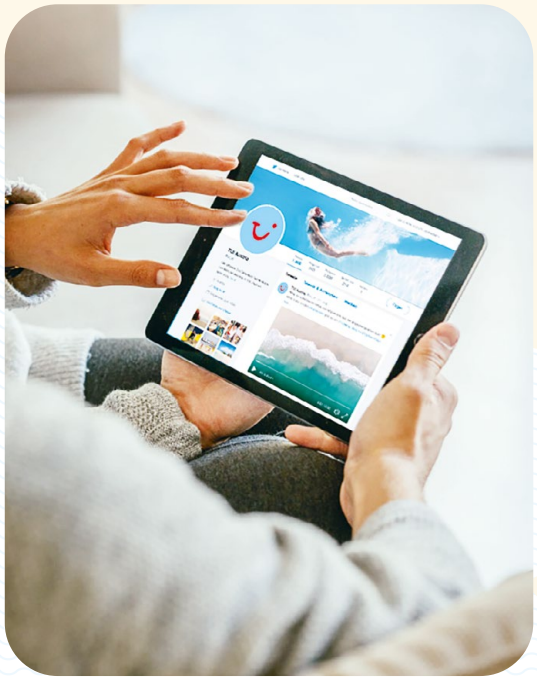
Sem trabalho forçado
Nenhum funcionário será obrigado a trabalhar à força ou através de intimidação de qualquer tipo. Proibimos qualquer tipo de emprego involuntário, o tráfico de pessoas ou qualquer forma de escravatura moderna, trabalho forçado ou escravo. Também não toleramos qualquer outra forma de tratamento desumano de funcionários, tais como castigos físicos ou outro tipo de abuso. Apoiamos a liberdade de associação.

Sustentabilidade

Como principal empresa turística a nível mundial e líder reconhecida em termos de sustentabilidade, procuramos constantemente acentuar os impactos positivos, ao mesmo tempo que tentamos encontrar soluções para os desafios que traz consigo. De forma a apoiar tanto as pessoas como os lugares dos nossos destinos, criámos a TUI Care Foundation, que se baseia no potencial do turismo como uma força global para o bem.

Criação de um impacto positivo para as comunidades locais
Preocupamo-nos com os nossos destinos bem como com as pessoas que aí vivem. Os efeitos do turismo são abrangentes, e para os países em desenvolvimento em particular, proporciona imensas oportunidades: em muitos casos, o setor turístico é a principal entidade empregadora, uma força motriz importante tanto para o desenvolvimento económico como para o desenvolvimento social, permitindo o acesso a uma educação melhor. À medida que o turismo cresce, aumenta também a consciencialização local e a valorização da proteção da natureza e do meio ambiente. Resumindo, o turismo pode muito bem ser a forma mais eficaz de uma cooperação para o desenvolvimento internacional.

Proteção da natureza e do meio ambiente
Incorporámos considerações ambientais e sociais nas nossas operações de negócio, pois acreditamos que isso é vital para o futuro da nossa empresa – a sustentabilidade proporciona eficiência de custos, melhora a experiência do cliente e impulsiona o envolvimento dos clientes, colegas e fornecedores. Esforçamo-nos por melhorar continuamente o nosso desempenho a nível ambiental, mais especificamente abordando o impacto das emissões de carbono das nossas companhias aéreas, das operações de cruzeiros, hotéis, transportes terrestres e escritórios, investindo também em novas tecnologias e nas energias renováveis.



Comunicação pública relacionada com a TUI

Precisamos de uma voz clara e consistente quando comunicamos com o público – incluindo os meios de comunicação e funcionários do governo – sobre a TUI, as nossas operações ou os nossos negócios. Dispomos, portanto, de departamentos específicos que são responsáveis por garantir uma comunicação consistente, especialmente o departamento Group Corporate & External Affairs e Investor Relations.

A não ser que tenha recebido aprovação prévia, ninguém tem autorização para falar em nome da TUI.

Tenha cuidado com as publicações que mencionem a TUI nas redes sociais, mesmo aquelas que efetua nos seus tempos livres como pessoa privada. Lembre-se de que a comunicação online fica para sempre.

Questões ou comentários

Fale com o seu superior caso tenha dúvidas ou comentários relativamente ao nosso Integrity Passport. Além disso, não hesite em enviar as suas questões ou comentários ao seu responsável local pela conformidade ou à Equipa de Integrity & Compliance. Os detalhes de contacto poderão ser consultados no smile ou na sua intranet local.

compliance@tui.com

INTEGRITY PASSPORT
The TUI Code of Conduct

Para mais informações aceda ao smile:
www.smile.tui/sites/legal-compliance-board-office/group-integrity-compliance-data-protection

TUI Group

compliance@tui.com

www.smile.tui/sites/legal-compliance-board-office/group-integrity-compliance-data-protection