INTEGRITY PASSPORT

CODE DE CONDUITE TUI

04 > > > AVANT-PROPOS DE SEBASTIAN EBEL

06 > > > POURQUOI VOUS DEVEZ PRENDRE CONNAISSANCE DE NOTRE INTEGRITY PASSPORT

07 > > > L'Integrity Passport, un guide
08 > > > Nous devons tous nous y conformer
09 > > > Comment signaler un problème

10 > > > L'INTÉGRITÉ DANS NOS ACTIVITÉS COMMERCIALES

11 > > > Libre concurrence
12 > > > Lutte contre la corruption
13 > > > Cadeaux et marques d'hospitalité appropriés
14 > > > Protection des secrets d'affaires
15 > > > Garantir la protection des données
17 > > > Traiter les conflits d'intérêts
17 > > > Lutte contre les délits d'initiés
17 > > > Exactitude des livres et registres
18 > > > Prévenir le blanchiment d'argent
18 > > > Restrictions commerciales
20 > > > Traiter les autres avec respect
21 > > > Développement durable
22 > > > Communication publique relative à TUI
23 > > > Questions ou commentaires

Pour plus d'informations, voir le smile:
www.smile.tui/sites/legal-compliance-board-office/group-integrity-compliance-data-protection

Sebastian Ebel,
Président du directoire de TUI AG

Chères collègues, chers collègues,

L'intégrité et la conformité constituent la base de toutes nos activités commerciales. Elles sont indispensables pour garantir la confiance dans la marque TUI – parmi nos employés, clients et partenaires commerciaux – et assurent notre succès à long terme dans un environnement de plus en plus complexe et dynamique.

L'intégrité et la conformité ne se limitent pas au respect des lois et règlementations. Elles consistent également à rester fidèle à nos valeurs, cette boussole intérieure qui nous guide dans la bonne direction.

Notre Integrity Passport nous accompagne dans notre démarche visant à faire de l'intégrité une partie intégrante de notre quotidien professionnel.

Chacun d'entre nous, du stagiaire au comité de direction, doit vivre ces valeurs et les prendre en compte dans ses décisions et actions professionnelles.

Je suis convaincu qu'en agissant de manière transparente, équitable et conforme aux règles, nous renforçons notre culture d'entreprise, réduisons les risques et protégeons la confiance accordée à notre entreprise. L'intégrité et la conformité sont des clés de réussite, tant sur le plan économique et social que dans nos interactions quotidiennes les uns avec les autres.

Pourquoi devez vous prendre connaissance de notre Integrity Passport

Pour nous, l'intégrité, c'est faire le bon choix, même si personne n'en est témoin. C'est joindre l'acte à la parole.

L'Integrity Passport, un guide

L'Integrity Passport nous indique quelle orientation choisir pour traiter les questions juridiques et d'intégrité essentielles à notre travail quotidien, avec nos collègues, nos clients, nos partenaires commerciaux et d'autres tiers. Il ne peut traiter de tous les sujets, mais expose de manière générale comment on doit agir au sein du TUI.

En cas de doute, rappelez-vous :

« Ma décision ou mon action est-elle conforme à la lettre et à l'esprit de l'Integrity Passport ? »

INTEGRITY PASSPORT
The TUI Code of Conduct

Nous devons tous nous y conformer

Notre Integrity Passport s'applique à tous ceux qui travaillent au sein du Groupe TUI, du stagiaire au membre du Conseil d'administration, de l'employé d'agence de voyages au représentant TUI dans une destination.

Nos responsables ont la mission particulière de donner vie à l'Integrity Passport : ils sont des modèles à suivre et doivent diriger avec intégrité. Ils gardent leur porte ouverte et encouragent les membres de leur équipe à poser leurs questions ou à soulever leurs préoccupations. Nos responsables soutiennent leurs équipes et les aident à adopter le bon comportement.

Entreprises associées et partenaires commerciaux
Nous travaillons avec succès avec plusieurs entreprises associées et de nombreux autres partenaires commerciaux. Leurs actions et leur comportement peuvent également impacter notre réputation. C'est pourquoi nous sélectionnons soigneusement nos partenaires et veillons à ce qu'ils partagent notre engagement envers la conformité et l'intégrité.

Photo: Flughafen Stuttgart GmbH | Tom König

Comment signaler un problème

Si vous soupçonnez une violation potentielle de notre Integrity Passport ou d'autres questions de conformité, vous ne devez pas simplement l'ignorer. Nous voulons éviter tout dommage potentiel et vous protéger ainsi que TUI. Par conséquent, commencez par essayer d'aborder la question avec la personne dont la conduite vous préoccupe. Si vous pensez que ce n'est pas suffisant, vous devez en parler à votre supérieur hiérarchique, à votre Contact local pour la conformité ou à l'équipe Integrity & Compliance.

Ligne confidentielle SpeakUp
Si vous pensez qu'une violation grave de la conformité est susceptible de se produire, vous pouvez également le signaler de manière anonyme via notre ligne TUI SpeakUp. La ligne TUI SpeakUp Line est exploitée par un fournisseur externe et indépendant et peut être jointe par téléphone ou par courrier électronique en plusieurs langues 24 h/24, 7 j/7.

Vous pouvez trouver plus d'informations sur le smile ou faire part directement d'un problème en cliquant sur le lien suivant :

https://tuispeakup.ethicspoint.com

Il n'y aura pas de conséquences négatives.
Si vous signalez de bonne foi une violation potentielle de la conformité, nous la garderons confidentielle et protégerons votre identité. Que cela soit confirmé ou non, vous ne ferez l'objet d'aucune mesure de rétorsion ou mesure disciplinaire ni d'aucune autre conséquence négative.

L’intégrité dans nos activités commerciales

Libre concurrence

TUI est la plus grande entreprise touristique au monde. Nous voulons offrir les meilleurs produits à nos clients et nous voulons être les leaders du marché. Nous voulons gagner contre nos concurrents et rivaliser vigoureusement tout en respectant toujours le cadre juridique de la concurrence.

Le droit de la concurrence est complexe et les conséquences sont très graves en cas d’erreur. Par conséquent, vous devez consulter votre équipe juridique interne avant de vous retrouver dans l’une ou l’autre des situations suivantes :

Relations avec les concurrents
Nous ne concluons aucun arrangement qui limite les échanges commerciaux ou qui exclut d’autres personnes du marché. Nous ne fixons pas de prix ou d’autres conditions commerciales avec nos concurrents, nous ne nous entendons pas sur le partage du marché et nous ne partageons pas d’informations commerciales sensibles (par exemple, sur les prix, les coûts, les stratégies commerciales ou autres) avec nos concurrents.

Relations avec les fournisseurs et les distributeurs
Nous sommes prudents lorsque nous accordons des droits exclusifs ou imposons des restrictions à nos fournisseurs ou distributeurs.

Absence d’abus de position dominante sur le marché
Nous avons une position forte sur beaucoup de nos marchés et c’est formidable. Toutefois, nous n’abusons pas d’une position dominante au détriment des consommateurs ou d’autres participants au marché.

Lutte contre la corruption

Nos produits et services TUI peuvent être compétitifs grâce à leurs qualités propres. Nous n'acceptons, n'exigeons ni ne promettons aucun avantage qui pourrait nous influencer dans nos décisions. Nous n'offrons pas ou n'effectuons pas de paiements, ou n'autorisons pas d'autres personnes à effectuer des paiements, (ou quoi que ce soit d'autre ayant de la valeur) dans le but d'influencer un fonctionnaire de gouvernement ou pour nous donner un avantage indu, ce qui est inacceptable, quelle que soit la culture locale.

Surveiller les signes
Les signes en matière de corruption sont souvent visibles en utilisant simplement le bon sens. Par exemple, il peut s'agir de frais ou de commissions anormalement élevés dont la raison d'être n'est pas claire. Les paiements disproportionnés pour des services doivent éveiller les suspicions. Les demandes de paiements en espèces ou de paiements sur des comptes bancaires offshore sont suspectes.

Situations d'urgence
Dans certaines circonstances, il se peut que l'on vous demande un paiement irrégulier et que vous ayez la vive impression que votre sécurité ou celle d'autrui est menacée. Dans de telles situations, un paiement peut être excusé.

Si possible, contactez à l'avance votre Contact local pour la conformité ou l'équipe Integrity & Compliance pour obtenir de l'aide. Dans tous les cas, vous devez signaler tout paiement de ce type par la suite à l'équipe Integrity & Compliance.

Cadeaux et marques d'hospitalité appropriés

Les cadeaux et les marques d'hospitalité sont un moyen légitime d'établir et de renforcer de bonnes relations d'affaires. Toutefois, ils doivent toujours être appropriés, c'est-à-dire proportionnés au contexte, et ne doivent pas susciter un sentiment d'attente ou créer une obligation pour la personne qui les reçoit. Des cadeaux ou des marques d'hospitalité excessifs peuvent être considérés comme un pot-de-vin.

Registre TUI des cadeaux et marques d'hospitalité
Nous sommes transparents et enregistrons les cadeaux et marques d'hospitalité en ligne dans notre registre des cadeaux et marques d'hospitalité TUI (les détails peuvent être trouvés sur le smile et sur vos intranets locaux). Si vous souhaitez offrir un cadeau ou une marque d'hospitalité à un agent public, vous devez obtenir l'approbation préalable du service Group Corporate & External Affairs par le biais du registre, car cela peut facilement être considéré comme un pot-de-vin.

Protection des secrets d'affaires

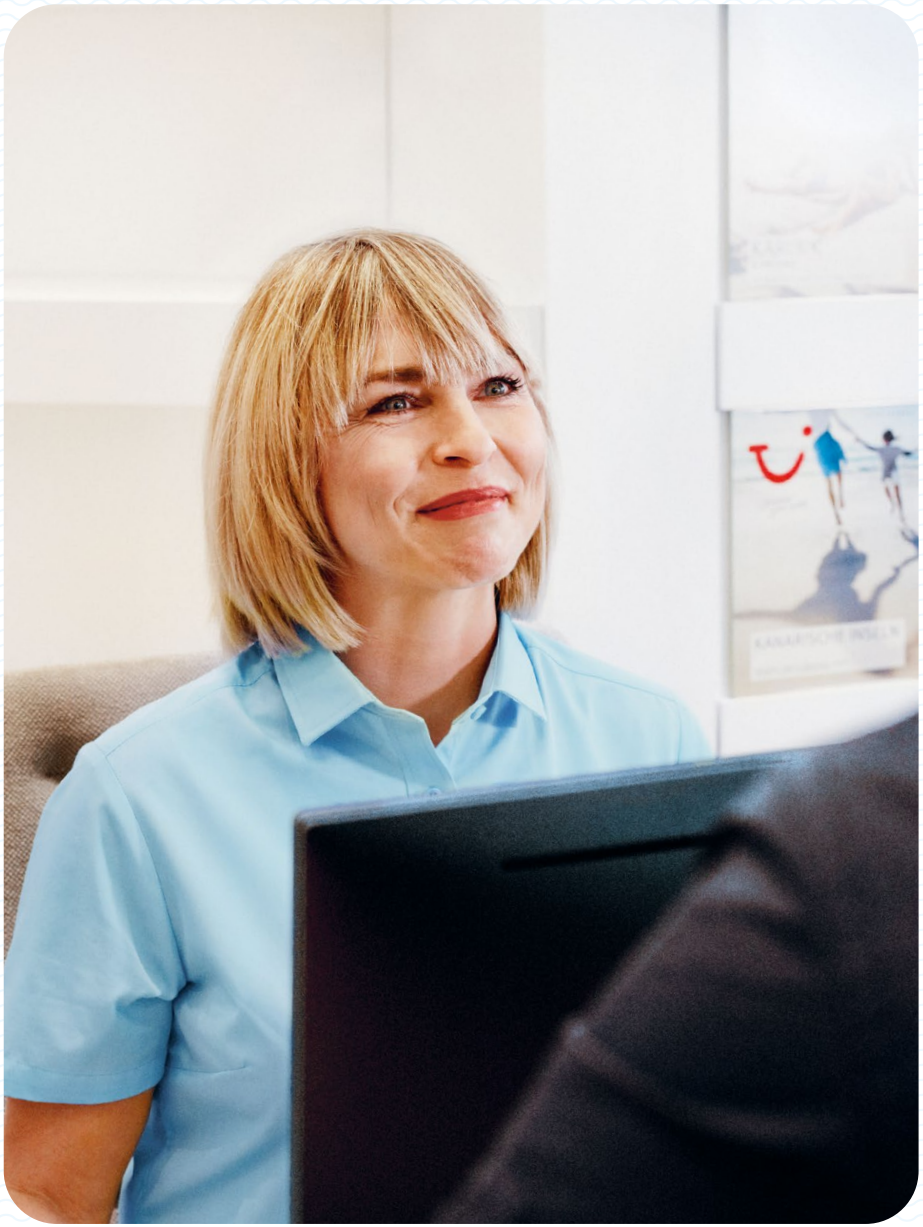
L'information sur nos nouveaux produits, nos chaînes d'approvisionnement, nos structures de coûts, nos ventes, etc. sont des atouts précieux pour notre entreprise et nous donnent souvent un avantage sur nos concurrents. C'est pourquoi nous devons garder sûrs et confidentiels tous nos secrets d'affaires. De même, nous respectons les secrets d'affaires de nos concurrents, partenaires commerciaux et autres tiers.

Empêcher un accès non autorisé
Pour protéger nos secrets d'affaires, nous devons également empêcher tout accès non autorisé à nos systèmes informatiques. Verrouillez vos appareils lorsque vous quittez votre bureau, ne partagez vos mots de passe avec personne et ne laissez aucun document papier contenant des secrets d'affaires sans surveillance. Réfléchissez avant de cliquer sur des liens, de télécharger des fichiers ou d'exécuter des programmes si vous n'êtes pas sûr de la source. Protégez vos appareils contre la perte ou le vol et informez immédiatement votre service informatique dans pareil cas. N'utilisez pas de comptes personnels pour conserver des secrets d'affaires.

Garantir la protection des données

Nos clients, employés et partenaires commerciaux nous fournissent leurs informations, y compris leurs données à caractère personnel, afin qu'ils puissent passer de bonnes vacances ou effectuer leur travail chez TUI. Ils s'attendent à ce que nous traitions leurs données à caractère personnel de manière responsable et conformément aux lois applicables en matière de protection des données.

A ce titre, nous utilisons tous les moyens techniques et organisationnels appropriés et raisonnables pour prévenir l'accès non autorisé ou la perte de données à caractère personnel. Nous recueillons, traitons, utilisons et conservons uniquement les données à caractère personnel nécessaires à notre activité ou exigées par la loi.



Traiter les conflits d'intérêts

Les décisions que nous prenons dans le cadre de nos fonctions pour TUI doivent toujours être judicieuses, basées sur des critères objectifs et conformes à nos processus et politiques. Un intérêt personnel dans l'affaire ou une relation personnelle étroite peut interférer (ou du moins, donner l'impression d'interférer) avec cela.

La transparence est clé.
Vous devez faire preuve d'ouverture et de transparence en cas de (potentiel) conflit d'intérêts et, dans une telle situation, informer votre supérieur hiérarchique. Il y a conflit d'intérêts si vous avez un poste, un intérêt financier ou autre intérêt chez un concurrent, un partenaire commercial (potentiel) ou tout autre tiers pertinent. Vous devez également informer votre supérieur hiérarchique si vous entretenez une relation personnelle étroite avec une personne travaillant chez un concurrent, un partenaire commercial (potentiel) ou chez TUI, si cette relation personnelle étroite peut affecter votre relation professionnelle avec cette personne.

Lutte contre les délits d'initiés

Nos actionnaires investissent avec la certitude que nous et d'autres n'effectuons pas d'opérations sur nos actions sur la base d'informations privilégiées (appelées délits d'initiés). Les informations privilégiées sont des informations importantes dont le public n'a pas connaissance qui, si elles sont connues, pourraient influencer la décision d'une personne d'acheter ou de vendre des instruments financiers TUI (en particulier des actions). Par conséquent, vous ne devez jamais acheter ou vendre des instruments financiers TUI (en particulier des actions) sur la base d'informations privilégiées ou les recommander à des tiers.

Exactitude des livres et registres

Nous créons tous beaucoup d'informations quand nous travaillons pour le TUI.
Il s'agit principalement de documents financiers, mais aussi d'examens du rendement, de plans stratégiques, d'entrées horaires, de demandes de remboursement de frais de déplacement et de dépenses, et de nombreux autres documents liés à notre activité générale. Toutes ces informations relatives à nos activités commerciales et nos transactions financières doivent refléter correctement la transaction et l'activité qu'elles décrivent. Les descriptions doivent être fidèles et exactes.

Prévenir le blanchiment d'argent

Le blanchiment d'argent est constitué lorsque l'argent provenant d'activités criminelles est intégré dans le cycle économique, mais que son origine est cachée. Nous examinons donc attentivement l'identité de nos clients, partenaires commerciaux et autres tiers avec lesquels nous avons l'intention de faire affaire. Nous rejetons et déclarons les transactions si nous ne sommes pas certains de leur légalité.

Restrictions commerciales

Les gouvernements et les organisations internationales limitent, à des degrés divers, l'importation et l'exportation de devises, de biens et de services. Nous respectons les sanctions commerciales ainsi que les restrictions à l'importation et à l'exportation dans les pays où nous sommes présents.

Par conséquent, si nous soupçonnons ou savons qu'un partenaire commercial peut être sanctionné, ou opère dans un pays sanctionné, nous serons particulièrement prudents et consulterons notre Contact local pour la conformité ou l'équipe Integrity & Compliance pour savoir quel est le comportement à adopter.

Traiter les autres avec respect

Pas de discrimination
Nous nous efforçons de créer le meilleur environnement possible pour que les employés innovent, se développent et se dépassent. Les décisions en matière d'embauche, de salaire et autres doivent être fondées uniquement sur des raisons objectives, plutôt que sur des caractéristiques personnelles comme la race ou l'origine ethnique, la nationalité, le sexe, l'orientation sexuelle, l'âge, la religion, la conviction, ou le handicap. Nous offrons un environnement de travail sans harcèlement.

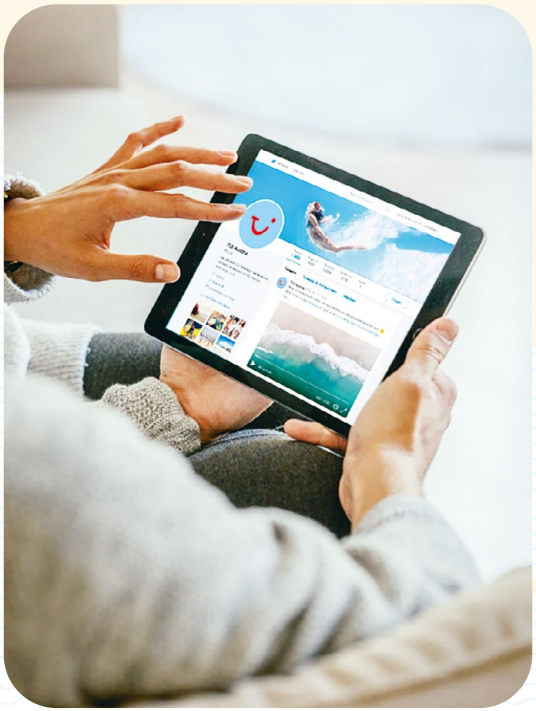
Pas de travail forcé
Aucun employé ne sera contraint de travailler par la force ou l'intimidation, sous quelque forme que ce soit. Nous interdisons l'emploi involontaire, la traite des personnes ou toute forme d'esclavage moderne, de travail forcé ou obligatoire. Nous ne tolérons pas non plus d'autres formes de traitement inhumain des employés, comme les punitions corporelles ou autres mauvais traitements. Nous soutenons la liberté syndicale.

Développement durable

En tant que leader mondial du tourisme et leader reconnu en matière de développement durable, nous cherchons constamment à améliorer les impacts positifs tout en trouvant des solutions aux défis que cela soulève. Pour soutenir les personnes et les lieux de nos destinations, nous avons créé la TUI Care Foundation qui s'appuie sur le potentiel du tourisme en tant que force mondiale pour améliorer le monde.

Créer un impact positif pour les communautés locales
Nous nous soucions de nos destinations et des gens qui y vivent. Les effets du tourisme sont considérables et, pour les pays en développement en particulier, il offre d'immenses possibilités : dans de nombreux cas, le secteur du tourisme est le principal employeur, un moteur essentiel du développement économique et social, et il permet l'accès à une meilleure éducation. Au fur et à mesure que le tourisme se développe, la prise de conscience et l'appréciation locales de la protection de la nature et de l'environnement s'intensifient. Pour résumer, le tourisme pourrait bien être la forme la plus efficace de coopération internationale pour le développement.

Protéger la nature et l'environnement
Nous avons intégré des considérations environnementales et sociales dans nos activités commerciales, car nous croyons qu'elles sont vitales pour l'avenir de notre entreprise ; le développement durable permet de réaliser des économies, d'améliorer l'expérience client et de stimuler l'engagement des clients, des collègues et des fournisseurs. Nous nous efforçons d'améliorer continuellement notre performance environnementale, en particulier en nous attaquant à l'impact carbone de nos compagnies aériennes, de nos croisières, de nos hôtels, de nos transports terrestres et de nos bureaux, et en investissant dans les nouvelles technologies et les énergies renouvelables.



Communication publique relative à TUI

Nous avons besoin d'une voix claire et cohérente lorsque nous communiquons avec le public, y compris les médias et les autorités gouvernementales, au sujet de TUI, de nos activités ou de notre entreprise. Nous avons donc des services spécifiques qui sont chargés d'assurer cette communication cohérente, en particulier les services Group Corporate & External Affairs et Investor Relations.

Sauf autorisation préalable, vous n'êtes pas autorisé à parler au nom de TUI.

Ne l'oubliez pas lorsque vous postez sur les réseaux sociaux à propos de TUI, même sur votre temps libre en temps que personne privée. Rappelez-vous que la communication en ligne est éternelle.

Questions ou commentaires

Pour toutes questions ou tous commentaires concernant l'Integrity Passport, veuillez vous rapprocher de votre supérieur hiérarchique. De plus, n'hésitez pas à transmettre vos questions ou commentaires au Contact local pour la conformité ou à l'équipe Integrity & Compliance. Les coordonnées sont disponibles sur le smile ou sur votre intranet local.

compliance@tui.com

Pour plus d'informations, voir le smile:
www.smile.tui/sites/legal-compliance-board-office/group-integrity-compliance-data-protection

TUI Group

compliance@tui.com

www.smile.tui/sites/legal-compliance-board-office/group-integrity-compliance-data-protection